

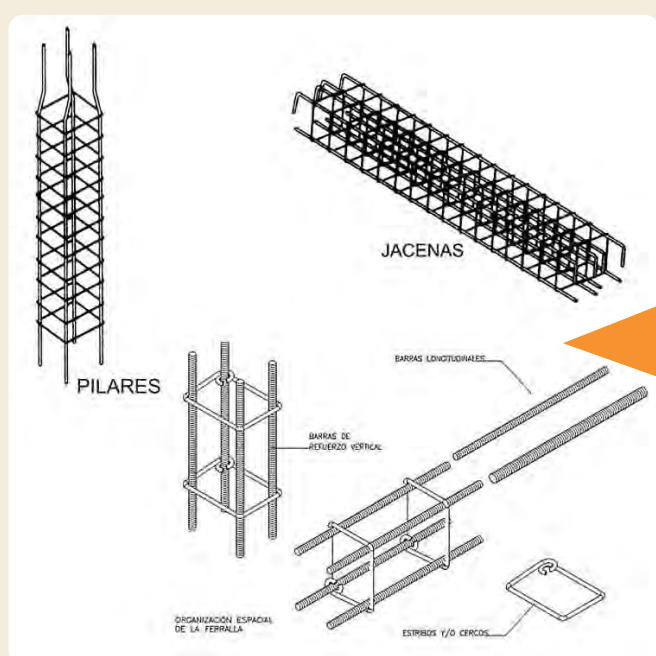
1 reinicio

VALERO

Contexto

Fundada en Toledo como empresa de venta de ferretería industrial en 1979, Hierros Valero es la empresa matriz del actual grupo de empresas Valero. A partir de 1991 la empresa crece y se diversifica en actividades y servicios complementarios a su negocio base, destinados al sector de la construcción en pleno auge durante esos años.

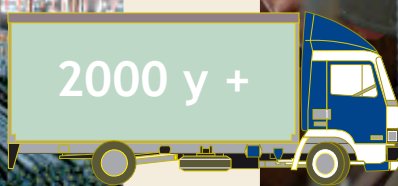
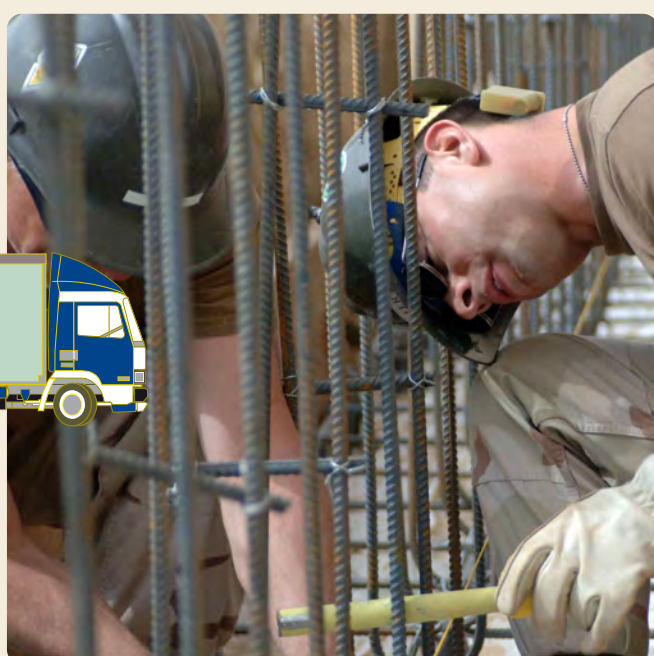
Su sector crece a partir de 1999 y con él la necesidad de contar con una comunicación corporativa fuerte que apoye este crecimiento. Así, nos encargan una identidad visual que acompañe y amplifique el desarrollo de la empresa.



Análisis

Analizamos su negocio y comprobamos que el motor de su crecimiento no es tanto el producto que fabrica y vende si no su elaboración a medida, el transporte de fabricados hasta el taller o la obra en marcha y el alquiler de maquinaria, herramienta de construcción y cerrajería.

Concluimos que si su marca refleja y potencia el valor diferenciador de su servicio servirá de herramienta eficaz de crecimiento a la compañía. El panorama económico de los años 2000 en los sectores en que su negocio se desarrolla nos dan una pista clara de que la empresa seguirá creciendo y diversificándose en los años siguientes.



Diseño

Elaboramos una identidad visual que refleje la misión de servicio a medida de la compañía.

Elegimos el elefante como icono por simbolizar la fuerza, la longevidad y el tesón del grupo. El elefante sostiene el producto y lo transporta, "entrando" en la necesidad del cliente. Elegimos la combinación de colores amarillo y negro por su alta visibilidad a media y larga distancia.

Integramos bajo una identidad visual común a todo el grupo, con el nombre de la actividad específica de cada empresa como firma. Completamos el trabajo con un manual de empleo en las diferentes aplicaciones: papelería, vehículos, etc.



Resultados

La empresa implementa su nueva identidad en todos sus medios de transporte -flota de camiones, furgonetas, etc.- y demás soportes y, tras un breve período de rodaje, la marca Valero deviene en parte sustancial del paisaje empresarial de Castilla-La Mancha gracias a la presencia rotunda de su imagen.

Su marca hoy es un activo prioritario entre los valores que la empresa mantiene y le permite seguir activa en tiempos en que el sector de la construcción se mantiene en mínimos.

