

Contexto

La Sierra Norte de Madrid se puebla cada año un poco más de gente joven que prefiere vivir cerca de la ciudad pero no dentro de ella. La zona, montañosa, se compone de pequeños pueblos distantes entre sí.

Para compartir y promover teatro, conciertos, danza, exposiciones y diversos talleres que acerquen la cultura a esta población dispersa, 28 ayuntamientos forman la Mancomunidad de Servicios Culturales Sierra Norte, que comparte sede e instalaciones con el Centro de Humanidades, entidad con programa cultural propio en La Cabrera, pueblo referencia en la zona.



Análisis

La oferta cultural de la MSCSN está financiada por la Comunidad de Madrid pero participa habitualmente en eventos compartidos con ayuntamientos, asociaciones y universidades. Su oferta cultural, compartida o no, es muy variada tanto en disciplinas como en tamaño de cada evento. La labor nutritiva que gestiona no llegaría al público sin una comunicación continua y eficaz pero también capaz de adaptarse a las condiciones cambiantes de cada ocasión.

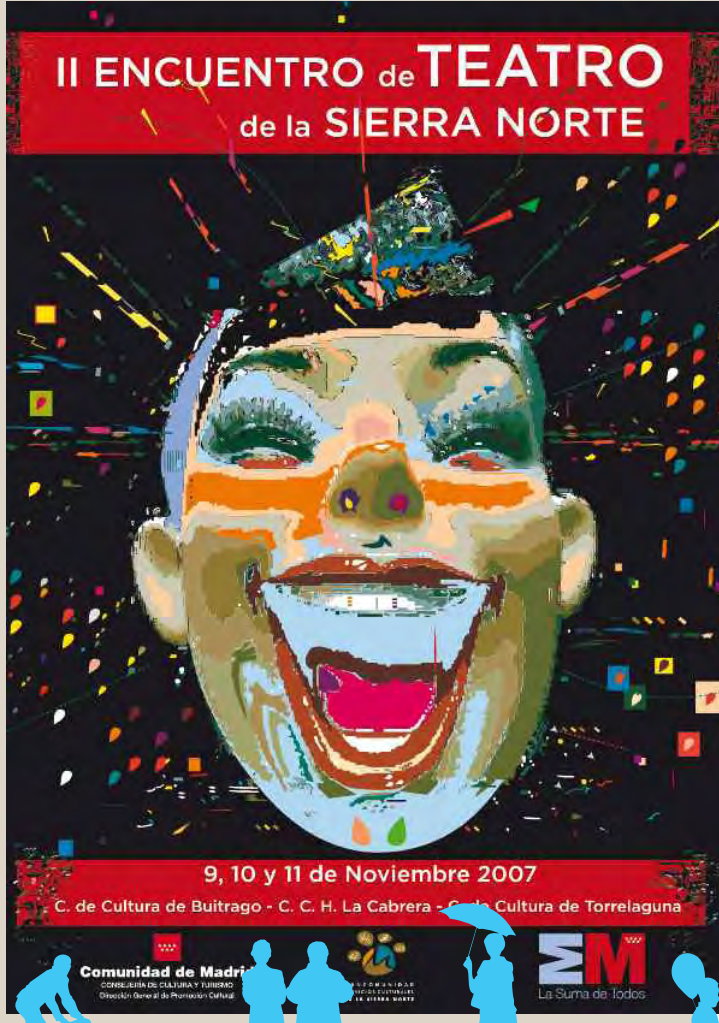
El soporte preferente de difusión es el cartel por su inmediatez y se completa con un sitio web propio que actualiza la agenda y sus convocatorias. Un portal diseñado para promover a los artistas residentes amplía el catálogo sus vías de contacto con el exterior.



Diseño

En un primer momento estudiamos la posibilidad de elaborar un estilo propio de comunicación en que la Mancomunidad se apoyara para hacer inteligible e identificable a simple vista su cartelería pero encontramos que la mimesis -con el participante o patrocinador- era precisamente una cualidad que sirve mucho mejor a los objetivos de difusión para su variado catálogo de convocatorias.

Trabajamos desde entonces en carteles y programas que manifiesten el carácter específico de cada evento, la propuesta cultural que trae y, en su caso, la personalidad de cada entidad colaboradora que la MSCSN comparte. La identidad de la Mancomunidad se refleja en la pluralidad de su gestión.



Resultados

Por sus condiciones visuales y el constante flujo de grupos, compañías, músicos, profesores y gestores la comunicación visual de la MSCSN no puede trabajar con diseñadores fijos para atender sus necesidades y cuenta con nosotros para eventos específicos.

Recibimos directamente la felicitación del público por la riqueza de cada grafismo trabajado y nos confirman que hemos conseguido captar y reflejar la esencia de cada evento. Conseguimos poner en valor cada evento y aumentar la afluencia de público con cada cartel y programa que diseñamos para la MSCSN y los ayuntamientos de la zona.

