

## Contexto

Empresa fundada en 1957, su actividad es la transformación del caucho para la fabricación de piezas de caucho y caucho-metal para el sector de la automoción, especialmente el ferroviario.

La labor comercial y la comunicación que la empresa desarrollaba desde entonces se basaba en poner en valor la calidad de su proceso productivo y la de sus fabricados.



## Análisis

Cuando Enrique Navarro nos llamó en 1999, MGN entraba en plena transformación. La dirección cambiaba y también la filosofía de la empresa, para entrar en el siglo XXI con fuerza renovada.

Un primer Plan Estratégico, un Cuadro de Mando Integral, un departamento de ingeniería y química para diseñar piezas propias y las certificaciones ISO correspondientes permiten a la empresa rentabilizar su reconocida calidad y la reposicionan como empresa de servicios especializados y orientados al cliente.



## Diseño

Ayudamos a la empresa con asesoría y diseño de comunicación para el posicionamiento y la construcción de marca que sus nuevas ambiciones requieren.

Rediseñamos su identidad corporativa y reorientamos su esfuerzo y estrategia para que sea la empresa, y no el producto, la que cobre el protagonismo que merece: su historia corporativa, sus valores, sus logros, su opinión y, en definitiva, el lugar que ocupa por tradición y por la confianza que ofrece hoy.



## Resultados

En los años que venimos trabajando con MGN, la empresa se ha destacado, por méritos propios y por su presencia -claramente diferenciada de su competencia- en ferias internacionales, asociaciones sectoriales y en internet.

Seguimos trabajando en su comunicación para facilitar el contacto con sus clientes, en todos los países hasta los que hoy viaja, para potenciar su presencia y reputación, una labor constante que implica compromiso, por parte del cliente y por la nuestra.

Hemos construido, hombro con hombro con el cliente, una marca que se siente orgullosa de sí misma y cuyo entusiasmo le permite crecer y ampliar sus sectores de interés y negocio.

