

Contexto

Colin Heffell, ingeniero industrial escocés, se instala en Jaén y ofrece asesoría y supervisión técnica para la gestión medioambiental de las industrias de su zona.

Empieza dando a conocer sus servicios y entiende que, incluso trabajando como autónomo, necesita un nombre comercial y algún recurso de comunicación para explicar a sus clientes quién es y qué ofrece.

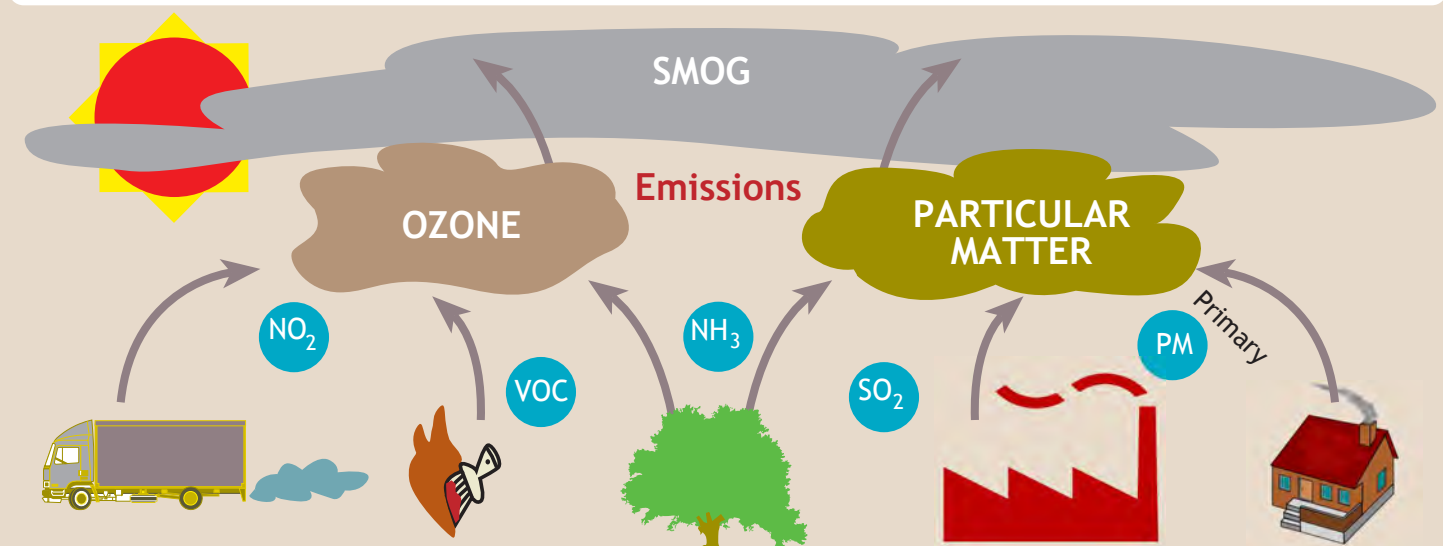


Análisis

El público meta de Colin son fábricas que emiten CO2 y residuos y necesitan cumplir las leyes, tanto regionales como de la Unión Europea, en vigor desde 2005: fábricas de materiales de construcción mediante horneado, cooperativas agrícolas y plantas generadoras de energía que queman gas y biomasa son abundantes en la zona.

Colin, como autónomo, puede ofrecer a costes ajustados servicios para adaptación a la normativa: optimización de procesos de fabricación y auditoría interna previa a la certificación.

Una empresa de gestión de valores en bolsa aparece como partner adecuado; así, comprar y vender derechos de emisión a sus clientes completa el servicio que Colin ofrece.



Nombre y Diseño

La idea que queremos transmitir es clara: ayuda especializada y personalizada en gestión medioambiental y el ingeniero como enlace directo a la solución. Tenemos en cuenta que la labor comercial y cara visible de la empresa es Colin y encontramos un eficaz juego de palabras con su nombre propio y los términos eco y enlace, en inglés, ya que va a ser marca de un empresario británico y las leyes son de alcance europeo: Ecolink.

Facilitamos la comprensión del nombre con un subtítulo: "enlace a la gestión medioambiental" y rematamos la identidad con la tecla ecológica que la marca ofrece pulsar.

Diseñamos en un breve folleto el menú de servicios de la empresa que el comercial usa de apoyo y recuerdo a su discurso de venta y preparamos sus servicios online.



enlace a la gestión medioambiental



Resultados

Desde 2006, y a pesar de la crisis del sector de la construcción, Ecolink se ha convertido en marca referencia dentro de su actividad, que sigue creciendo, y amplía su cartera de clientes hacia sectores no previstos y con empresas de mayor tamaño.

Su reputación le permite estar en primera posición a la hora de conocer y gestionar para sus clientes nuevas leyes relacionadas, como la de Responsabilidad Medioambiental.

