

Contexto

El Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos es uno de los colegio profesionales más antiguos de España -fundado en 1957 sobre el Cuerpo de Ingenieros, activo desde 1799- y uno de las más activos y solventes, con un banco y editorial propios, y ofrece servicios y cobertura legal a ingenieros y obras asociadas mediante un Visado propio del Colegio, de imperativo legal, como la colegiación, hasta 2010.

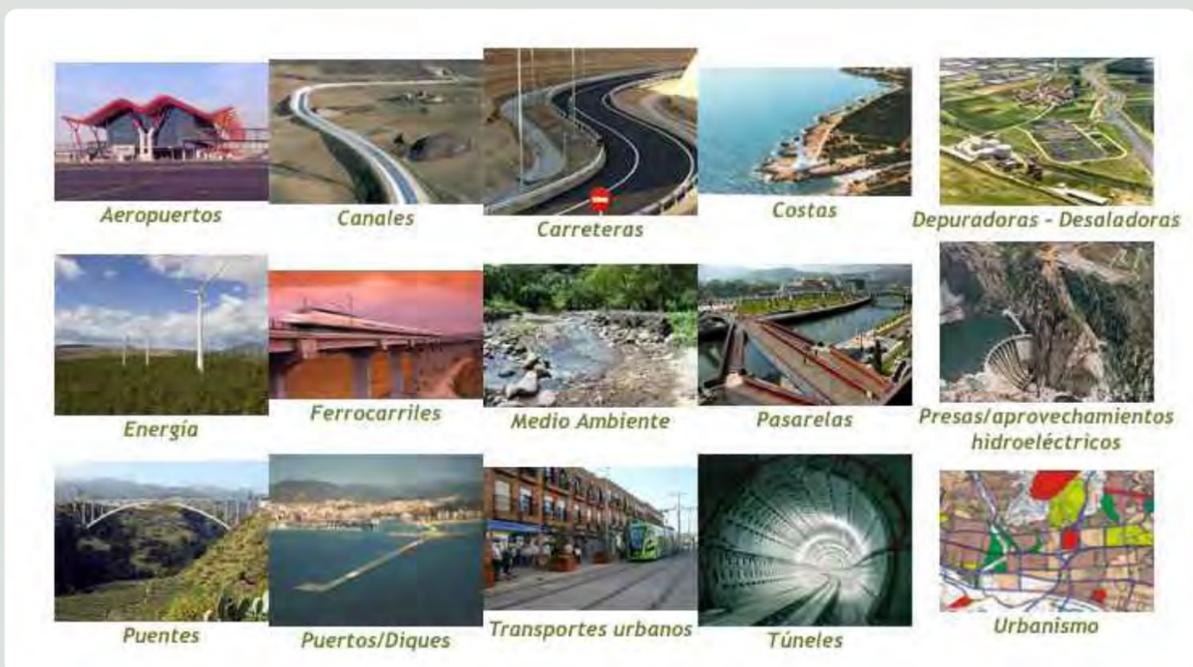


Análisis

El impacto social de las obras públicas en que el Colegio y sus asociados se involucran es inmenso pero hasta hoy, la divulgación no ha sido acción prioritaria debido a que la profesión mantenía un status incuestionado.

El Colegio se enfrenta a nuevos retos, como los cambios legislativos provenientes de la UE y del propio Gobierno Español o la necesidad de poner en valor ante las nuevas generaciones de ingenieros y el público su labor y pertinencia.

Ayudamos a traducir esas aspiraciones en elementos tangibles que refuercen su conectividad como la edición de folletos divulgativos y un cambio en su portal web que lo haga más accesible e interactivo, entre otras.



Diseño

Proponemos una línea de trabajo que identifique la motivación del Colegio con la del público y las nuevas generaciones de ingenieros para mostrar la coincidencia de valores y generar compromiso.

Nuestro primer trabajo para el Colegio es un pequeño libro en que contamos al público la función que, a lo largo de la historia de la Humanidad, ha tenido el ingeniero en la gestión y optimización del agua. Le llamamos El Ingenio en el Agua y combinamos en él descripciones ilustradas de necesidades y soluciones en las distintas épocas con respuestas a cuestiones que interesan al público de hoy.

Ponemos también en valor el Visado del Colegio con un libretto destinado a asociados, altos funcionarios y empresas. Introducimos al lector en el rigor del texto con ilustraciones periodísticas eficaces.

Diseñamos portadas para algunas publicaciones profesionales de edición interna y preparamos un plan de comunicación online a través de su nuevo portal web. Éste último aún en proceso.



Resultados

El Colegio renueva, a la vez, su imagen y el esfuerzo que dedica a mantener contacto con sus asociados, reforzando su presencia en los entorno profesionales a los que interesa su labor, directa e indirectamente.

La crisis en sus sectores y los cambios legislativos empujan a la institución a replantearse su función. Definir su identidad, hacerse fuerte en su experiencia y saber comunicarla será fundamental para el Colegio en el futuro.

