

Contexto

El Instituto de Coaching Ejecutivo es empresa pionera, en España, en formación y servicios de Coaching Ejecutivo y Management para organizaciones y empresas. Desarrolla un método propio que convierte en metamodelo de desarrollo para personas y equipos. Su calidad percibida es alta. Por otro lado, la competencia crece y su comunicación necesita estar a la altura de su alto nivel real, como equipo y como comunidad, para todos sus interlocutores.

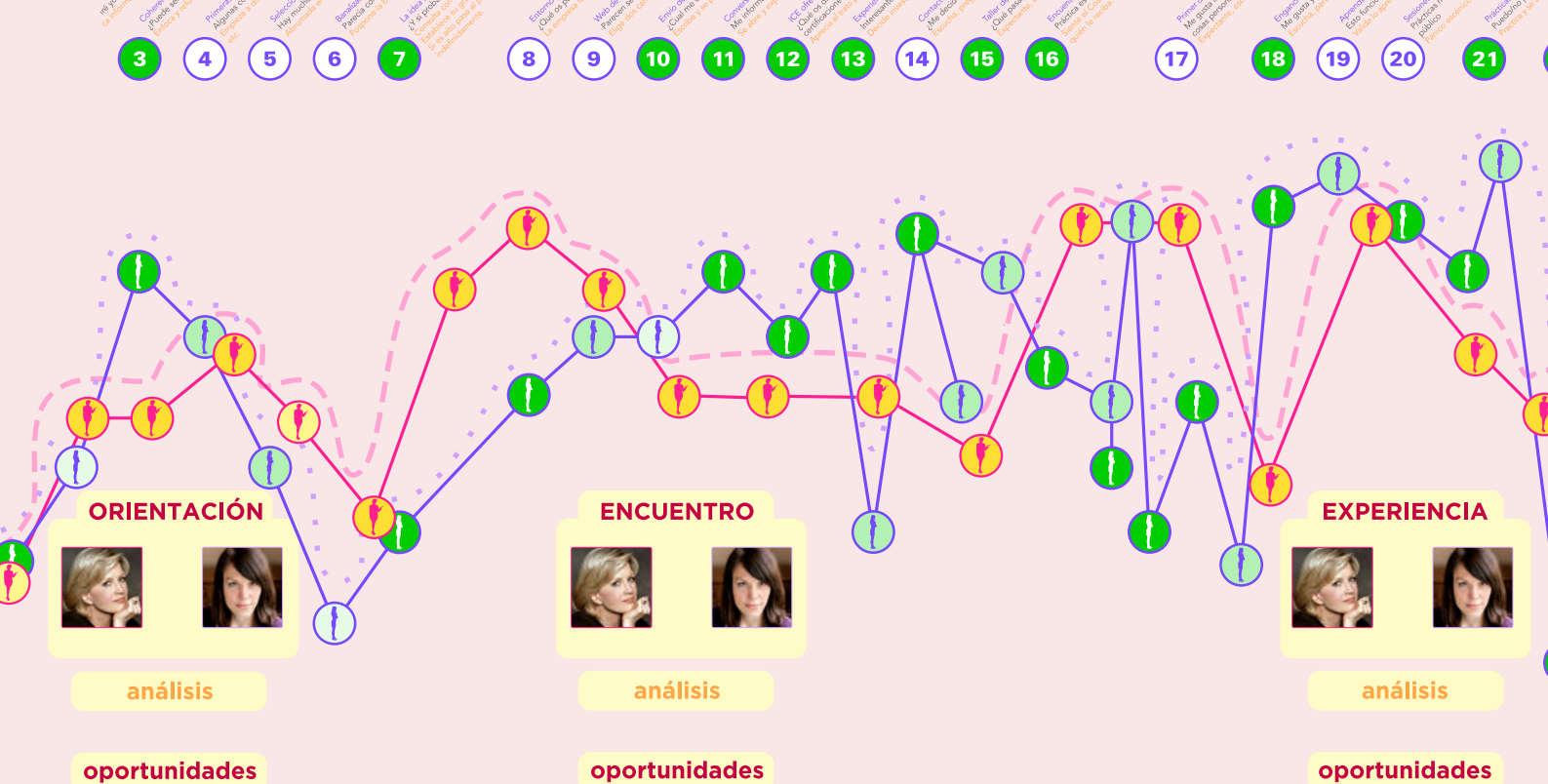


Análisis

Desde 2008 que se creó, la empresa ha generado know-how, cartera de clientes y una comunidad de alumnos que enriquecen la labor de su trabajo aportando datos y cualidades, tanto corporativas como profesionales.

Esta comunidad y el metamodelo CORAOPS son dos pilares sobre los que redefinir la empresa y su posicionamiento en relación al mercado del Coaching en general y a servicios de desarrollo para empresas en particular.

Proponemos un rediseño en profundidad de la marca y de su comunicación. Empezamos por un exhaustivo taller de Customer Journey que nos ofrece indicadores de dónde mejorar la experiencia del cliente y dónde la fortaleza de marca.



Diseño

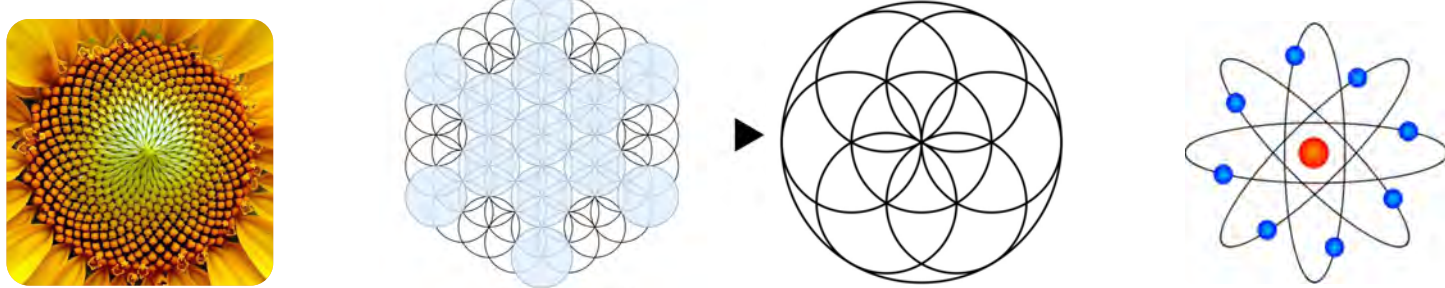
Un Benchmarking completo nos muestra un panorama muy homogéneo en estilo de comunicación y contenidos: el Coaching es un sector con muy similares tonos y estilo visual que ofrecen servicios parecidos al I.C.E. Las conclusiones del Viaje del Cliente nos indican los puntos y temas de máxima empatía.

Nos adentramos en las claves del método CORAOPS y proponemos hacer de este acrónimo nombre de marca e Instituto de Coaching Ejecutivo o como denominación secundaria.

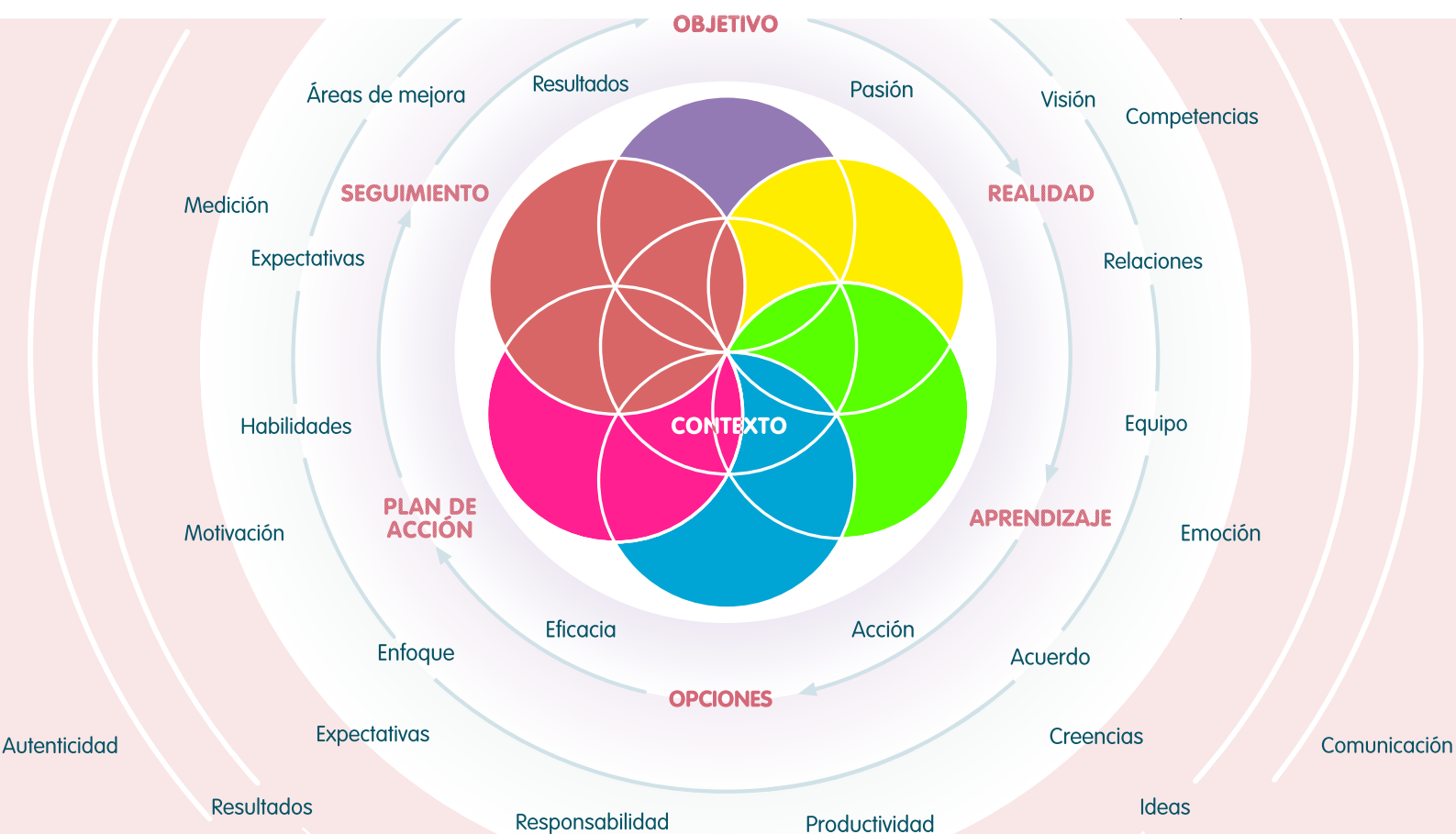
Diseñamos su nueva identidad visual a partir de la "semilla de la vida", un patrón geométrico de crecimiento natural que se encuentra en la base de todo desarrollo, animal, vegetal, mineral y cósmico.

Modulamos un estilo propio de comunicación y un tono de voz, escrito y visual, que se diferencie claramente de toda su competencia y ponga en valor su calidad real.

Construimos con todo esto la nueva marca CORAOPS y la implementamos en todos los puntos de contacto: contenidos, presentaciones corporativas, señalética, infografías, etc.



The Flower of Life



Resultados

CORAOPS explica ahora su propuesta a través de su identidad visual y comunicación y su público meta entiende y asimila el metamodelo como algo diferente, accesible y atractivo para aprender e implementar a su formación y a sus equipos.

Toda la Comunidad CORAOPS se identifica con esta nueva identidad, más fresca y coherente con una marca de mayor visibilidad y penetración. Su diferencia evidente crea orgullo de pertenencia. El acceso a clientes es más fluido y fácil. Sus objetivos se cumplen.

INSTITUTO DE COACHING EJECUTIVO

¿Quiénes forman nuestro equipo?
Cátedra CORAOPS en la UCM
¿Quiénes son nuestros clientes?
¿Qué hacemos en nuestra Comunidad?
Nuestros compromisos

