

## Contexto

María es una arquitecta con larga experiencia que, además de mostrar sus proyectos constructivos y de reforma de edificios, quiere enfocar su actividad al diseño de muebles personalizados.

Su objetivo es darse a conocer como diseñadora de muebles poniendo en valor su recorrido.



## Análisis

Por los escogidos materiales, la calidad de los muebles diseñados y el tipo de proyectos y reformas que realiza, María se dirige a un público exigente y de alto poder adquisitivo.

El primer paso que damos es definir su identidad y contar su historia, con sus preferencias y los valores que le permitan conectar y atraer, por identificación, con su público meta. Después determinamos con ella el estilo de comunicación propio con que María va a llegar a ese público.

Rompemos la inercia del sector de la arquitectura, que se presenta masculino y aséptico, y acercamos la figura de la arquitecta, como mujer, madre y amiga, además de como profesional.



## Diseño

Convertimos a María en protagonista de su propia marca y separamos sus dos actividades nombrándolas, arquitectura habitable -los edificios- y habitante -los muebles-, marcamos así la preferencia de María como arquitecta que prioriza la experiencia de su cliente.

Diseñamos su identidad visual a partir de la huella digital de la arquitecta y le construimos un "cuartel general" en su sitio web que le servirá, a la vez, de escaparate y de taller donde recibir a visitantes y clientes.

Infografías, carpetas, dossier de prensa y papelería corporativa completan su paso de nombre propio a marca comercial activa.



Acceso a estudio-taller



María  
Habitables  
Habitantes  
Contacto  
Enlaces  
Prensa y eventos



Bienvenida

Habitables

Habitantes

Visión arquitectónica

## Resultados

María gestiona sus encargos, atiende a sus clientes y les facilita planos y fotos de materiales de los proyectos en marcha. Escucha sugerencias de sus interlocutores, responde a sus pedidos y vende sus muebles.

El trabajo casi artesano de una arquitecta autónoma se convierte aquí en relación abierta y continua con su entorno profesional. Su marca personal se ha convertido en un poderoso activo que facilita y aumenta su negocio día a día.